

Національний технічний університет України  
«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»  
Факультет менеджменту та маркетингу  
Кафедра промислового маркетингу

# **B2B MARKETING**

**Збірник наукових праць**

**XVII Міжнародної науково-практичної конференції  
«B2B MARKETING» з нагоди 125-річного ювілею  
КПІ ім. Ігоря Сікорського**



**14-15 грудня**

Київ  
КПІ ім. Ігоря Сікорського  
2023



National Technical University of Ukraine  
'Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute'  
Faculty of Management and Marketing  
Department of Industrial Marketing

# **B2B MARKETING**

**Collection of Scientific Papers  
XVII International Scientific and Practical  
Conference "B2B MARKETING"  
on the occasion of the 125th anniversary of  
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute**



**December 14-15**

Kyiv  
Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute  
2023



УДК 339.138

B2B Marketing: зб. наук. праць XVII Міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 14 грудня, 2023. К: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 352 с.

У збірнику надруковані матеріали XVII Міжнародної науково-практичної конференції «B2B MARKETING» з нагоди 125-річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка відбулася в Національному технічному університеті України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» 14-15 грудня 2023 р. Розглянуто широке коло актуальних питань промислового маркетингу, маркетингу інноваційної діяльності, маркетингового менеджменту, маркетингових досліджень та брендингу. Особлива увага приділяється проблемам та тенденціям сучасного промислового ринку України, Європи, світу.

XVII Міжнародна науково-практична конференція «B2B MARKETING» відбулася у відповідності до Наказу КПІ ім. Ігоря Сікорського № НМКП/102/2023 від 27.11.2023 р. у межах проведення XVII Міжнародного науково-практичного форуму «B2B Marketing International Forum».

Збірник наукових праць XVII Міжнародної науково-практичної конференції «B2B MARKETING» з нагоди 125-річного ювілею КПІ ім. Ігоря Сікорського рекомендовано до друку Вченою радою факультету менеджменту та маркетингу протокол від 26 грудня 2023 р. №5.

*Відповідальність за порушення авторських прав та недотримання існуючих стандартів в матеріалах збірнику покладається на автора(ів) наукової праці.*

© ФММ КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023  
© Автори матеріалів