

Софія ЯНОВИЧ

студентка кафедри менеджменту підприємств

Юлія ГАВРИШ

доктор філософії, старший викладач кафедри промислового маркетингу

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

ОСОБЛИВОСТІ SEO-МАРКЕТИНГУ

SEO-маркетинг або пошуковий маркетинг – це вид діяльності спрямований на просування певного сайту, сторінки тощо у всесвітній мережі з метою оптимізації прибутку даного об'єкта [1].

Є певна низка особливостей SEO-маркетингу, які демонструють його актуальність. По-перше, цей вид маркетингу підходить будь-якій компанії. Інтернет – це величезна мережа, яка охоплює різні верстви населення, тож продавати можна будь-які продукти або послуги. Саме тому відзначають, що SEO-маркетинг є універсальним та загальним для багатьох потенційних користувачів. Гарно сформульована команда спеціалістів виведе в топ-чарти будь-яку продукцію для отримання активної аудиторії [2].

Також, можна відзначити, що цей вид маркетингу відрізняється швидкістю в результативності. Оскільки, реклама охоплює таргетингову аудиторію, то вже через місяць можна буде прослідкувати перші зміни у продажах в позитивну сторону

Окрім цього, SEO-маркетинг є недорогим способом знайти покупців. Найдешевша реклама – це реклама в соціальних мережах. Ціни в найпопулярніших застосунках складають близько 10-15 доларів на місяць. Для більшості компаній чи брендів - це не надто висока плата за активну аудиторію та збільшення прибутку.

SEO -маркетинг також передбачає пасивний ріст вже після рекламної акції. Коли хвиля припливу клієнтів пройшла, регулярні відвідування сайту чи сторінки новими покупцям збільшує шанс потрапляння в рекомендації соціальних мереж або на перші сходинки пошукового переліку сайтів. Саме завдяки новим онлайн відвідуванням алгоритми штучного інтелекту намагаються просунути сайт та рекомендувати його до перегляду ще більшій кількості користувачів [2].

Однією з найкрупніших речей в SEO-маркетингу є технічна частина. Окрім вищезгаданих деталей просування бренду в Інтернеті існує ще й сторона, якою часто нехтують. Це стосується не сторінок в соціальних мережах, а сайтів у пошукових ресурсах. Коли ми користуємось системою для пошуку інформації, ми бачимо перелік сайтів, які відповідають нашому запиту. Ці сайти мають певну чергу. Тож як зробити так, щоб сайт залишався як найближче до першої сходинки? Слід звернути увагу на правильність прописані коду. Штучний інтелект розуміє лише цифри і не оцінює всю красу дизайну. Тож, SEO-маркетологам важливо

проконтролювати цей етап розробки, щоб реклама була вдалою та кількість потенційних клієнтів зростає [2].

Отже, можна зрозуміти, що SEO-маркетинг – це новий шлях до оптимізації продажів завдяки застосуванню сучасних ресурсів. Цей процес є комплексним та складним, але ефективним та недорогим. Тож, в сьогоденнішніх реаліях, SEO-маркетинг – це той вид діяльності, який забезпечує впізнаваність компанії в один клік.

Література

1. Учасники проектів Вікімедіа. Пошуковий маркетинг – Вікіпедія. Вікіпедія. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Пошуковий_маркетинг?wprov=sfti1 (дата звернення: 01.12.2022).
2. SEO маркетинг: что это такое, методы и особенности поискового маркетинга – примеры кейсов. IT-компания полного цикла разработки программных продуктов WEZOM - Киев, Украина. URL: <https://wezom.com.ua/blog/seo-marketing> (дата звернення: 01.12.2022).