

Васлаух А. А.
студентка гр. УМ-02, ФММ,
КПІ ім. Ігоря Сікорського
Кузнєцова К. В.
студентка гр. УМ-02, ФММ,
КПІ ім. Ігоря Сікорського
Кофанов О. Є.
к.е.н., к.т.н., старший викладач кафедри промислового маркетингу
КПІ ім. Ігоря Сікорського

ВИКОРИСТАННЯ ВІДЕОКОНТЕНТУ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ

Відеомаркетинг – це стратегія маркетингу, яка використовує відеоконтент для просування товарів чи послуг з метою залучення уваги аудиторії, підвищення обізнаності про бренд та компанію й створення взаємодії з клієнтами. Відеомаркетинг включає в себе відеоролики в соціальних мережах, відеоогляди продуктів, короткометражні фільми, рекламні ролики в соціальних мережах, відеоуроки, відео-блоги, вебінари та інтерактивні ролики [1].

Відеомаркетинг дозволяє підприємствам звертатися до аудиторії в більш привабливий та емоційний спосіб, що може сприяти збільшенню конверсії, залученню нових клієнтів, підвищенню лояльності й покращенню репутації бренду, адже відеоконтент сприймається споживачами більш живо та викликає довіру. Також з розвитком технологій, відеомаркетинг стає більш доступним для різних видів бізнесу, незалежно від їхнього розміру та бюджету.

Сучасний споживач не лише шукає інформацію, а й чує її. В цьому контексті відеомаркетинг виступає не лише як засіб комунікації, але і як потужний інструмент емоційного зв'язку з аудиторією. Розуміння сутності відеомаркетингу, його еволюція та вплив на діджитал маркетинг стають ключем до розуміння та впровадження найефективніших маркетингових стратегій в епоху цифрових можливостей.

Діджитал маркетинг допомагає компаніям просувати свої продукти і послуги завдяки цифровим медіа. Наразі користувачі інтернету дуже залежать від таких платформ соціальних мереж як Instagram, Facebook та Tik Tok, які транслюють інформацію через відеоконтент [2].

В останні роки відео стало одним із найважливіших компонентів успішної маркетингової стратегії. Ні для кого не секрет, що люди люблять дивитися відео, і з розвитком соціальних мереж та інших цифрових платформ охопити широку аудиторію за допомогою відеовмісту стало ще простіше. Опитування, проведене Gradus Research у жовтні 2023 року, в якому взяло участь 1134 респондента демонструє збільшення перегляду новин у відео-форматі і стабільну першість месенджерів («Телеграм» та «Вайбер» – близько 70 %). Серед категорії соціальних мереж найбільшу кількість відсотків отримали «Інстаграм» та «Фейсбук» (55 %). Так мережа «ТікТок» використовується для викладення

коротких відео, а платформа «YouTube» призначена для довгих відео, як-от вебінари або відео-демонстрації продуктів [3]. Найпопулярнішими відеоплатформами є YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram, Webinar, Twitter (нова назва – X), TikTok (див. рис. 1.1). На цих майданчиках відео є найбільш привабливим типом вмісту в соціальних мережах, з вищим показником кліків і довшим середнім часом перегляду, ніж інші формати.

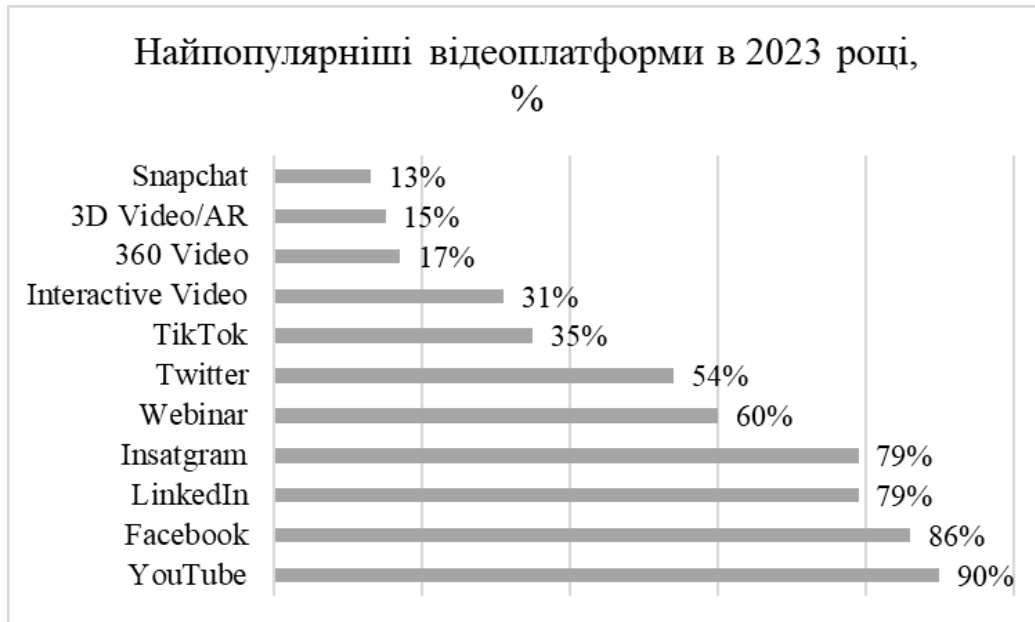


Рисунок 1 – Найпопулярніші відеоплатформи в 2023 році, %
Складено на основі інформації, зазначеної у [4]

Розглянемо більш детально перші сім платформ, де використовується відеоконтент.

YouTube очолює рейтинг найкращих платформ відеомаркетингу. Згідно з останніми статистичними даними, кількість користувачів YouTube (визначених як тих, хто користується YouTube принаймні раз на місяць) зростає з року в рік. До кінця 2023 року загальна кількість користувачів YouTube у всьому світі, за прогнозами, сягне 868,4 мільйона, що на 10,6% більше, ніж у 2022 році [5].

Прогнозується, що у 2026 році кількість користувачів YouTube вперше перевищить 1 мільярд і досягне 1,05 мільярда після річного зростання на 5,1%. Зростання, на думку експертів, продовжиться в 2027 і 2028 роках, збільшившись на 4,4% і 3,5% до 1,09 млрд і 1,13 млрд відповідно [5].

Другий у списку найкращих платформ відеомаркетингу – Facebook, яким користуються 86 % брендів.

LinkedIn та Instagram використовують для відеомаркетингу 79 % компаній.

Шосте місце в рейтингу найкращих платформ відеомаркетингу займає Twitter. Трохи більше половини, а це 54 % компаній, використовують сайт мікроблогів для відеомаркетингу. Незважаючи на відносно високу позицію в цьому списку, Twitter вважається досить неефективним інструментом відеомаркетингу – лише 24 % компаній (або кожна четверта компанія) вважають його ефективним [4].

Наступну позицію у списку найкращих платформ відеомаркетингу посідає TikTok. Дана платформа доступна для iOS та Android; її можна використовувати для створення коротких відео та обміну ними. У лютому 2019 року TikTok досяг свого першого мільярда завантажень. Додатку знадобилося трохи менше восьми місяців, щоб отримати ще півмільярда. Ці цифри вражають, враховуючи, що додаток було запущено лише в 2016 році [6]. В Україні TikTok лідирує серед користувачів віком 18-24 років, а загальна аудиторія у TikTok в Україні складає 10,55 млн. українських користувачів [7].

Отже, спираючись на вищезазначені платформи видно, що відеомаркетинг продовжує свій розвиток та набирає все більше популярності серед глядачів різних вікових груп. У результаті все більше компаній звертаються до відео, щоб охопити цільову аудиторію та залучити її, розповісти свою історію та зв'язатися зі своїми клієнтами у спосіб, який одночасно є цікавим та інформативним.

Ось кілька способів, якими відео може допомогти вам охопити та залучити вашу цільову аудиторію [8]:

Збільшення залученості. Відео є однією з найпривабливіших форм вмісту з вищим показником кліків і довшим середнім часом перегляду, ніж інші формати. Додавши відео до свого маркетингового комплексу, ви зможете привернути увагу аудиторії та довше утримувати її.

Покращена впізнаваність бренду. Відео – це чудовий спосіб розповісти історію бренду та продемонструвати свої продукти та послуги. Створюючи привабливий відеоконтент, який резонує з певною цільовою аудиторією, компанія може підвищити впізнаваність бренду та стати лідером у своїй галузі.

Пошукова оптимізація. Такі пошукові системи, як Google, люблять відеовміст, а розміщення відео на веб-сайті та в соціальних мережах може допомогти підвищити рейтинг ресурсу компанії у пошуковій системі. Це може сприяти підвищенню видимості та збільшенню відвідуваності веб-сайту.

Збільшення кількості конверсій. Відео може допомогти побудувати довіру цільової аудиторії, збільшуючи ймовірність того, що користувачі зроблять покупку. Незалежно від того, чи рекламується продукт, послуга чи бренд у цілому, відео є потужним інструментом для збільшення кількості конверсій.

Універсальність: відео можна використовувати різними способами, від публікацій у соціальних мережах і відправки електронною поштою до демонстрацій продуктів на вебінарах. Ця універсальність означає, що компанія може використовувати відео для охоплення цільової аудиторії незалежно від того, на якому етапі купівлі перебувають споживачі.

Отже, відеоконтент – це універсальний і потужний інструмент для охоплення та залучення цільової аудиторії через використання маркетингової кампанії. Включивши це у маркетинговий комплекс, компанія може збільшити залученість, покращити впізнаваність бренду, підвищити позиції в пошукових системах та збільшити конверсію тощо.

Література

1. Стратегії відеомаркетингу. *Будуй своє*: веб-сайт. URL: <https://buduysvoe.com/publications/strategiyi-videomarketyngu>
2. Відео-маркетинг в соціальних мережах: TikTok vs YouTube vs Instagram. *LIFTA.SPACE*: веб-сайт. URL: <https://media.lifta.space/ua/media/stock/video-marketing-v-socsetyah-tiktok-vs-youtube-vs-instagram>
3. Українці все частіше обирають споживати новини у форматі відео. *Gradus*: веб-сайт. URL: <https://gradus.app/kk/open-reports/ukrainians-are-increasingly-choosing-consume-news-video-format-and-messengers-remain-top/>
4. Top Video Marketing Platforms in 2023. *OBERLO*: веб-сайт. URL: <https://www.oberlo.com/statistics/top-video-marketing-platforms>
5. How Many People Use YouTube? (2019–2028). *OBERLO*: веб-сайт. URL: <https://www.oberlo.com/statistics/how-many-people-use-youtube>
6. 10 TikTok Statistics That You Need to Know in 2023. *OBERLO*: веб-сайт. URL: <https://www.oberlo.com/blog/tiktok-statistics>
7. 28 млн в YouTube, 10 млн у TikTok: як війна змінила українські соцмережі. *AIN*: веб-сайт. URL: <https://ain.ua/2022/08/06/yak-vijna-zminyla-soczmerezhi/>
8. The Importance of Video in Your Marketing Mix. *AIContentfy*: веб-сайт. URL: <https://aicontentfy.com/en/blog/importance-of-video-in-marketing-mix>