

Абрамець А.Д.

Студентка 1 курсу кафедри промислового маркетингу

Фіц В.В.

Студентка 1 курсу кафедри промислового маркетингу

Шульгіна Л.М.

д.е.н., професорка, кафедра промислового маркетингу

КПІ ім. Ігоря Сікорського

РОЛЬ КОМУНІКАЦІЙ В УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ У ПЕРІОД РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Інформація – один з найважливіших елементів у процесі управління. У сучасному світі громадяни бажають не лише пасивно сприймати інформацію від ЗМІ та органів державної влади, а й мати можливість впливати на прийняття важливих для країни рішень. У [1] виділені три типи публічної комунікації (ПК): ПК з метою інформування; ПК з метою надання публічних послуг; ПК з метою обговорення рішень, які неможливо ухвалити без участі громадськості. У період повномасштабного вторгнення росії до України спостерігається брак комунікації останнього з перелічених вище типів комунікацій, тобто в Україні зараз зростає потреба у побудові діалогічних зв'язків між державою та громадянами [2].

Після Революції Гідності (2013-2014 рр.) суспільство прагнуло уникнути помилок попереднього керівництва, тому від нього вимагало прозорості дій і реального проведення політичних реформ у країні. Уряд України нечасто вдавався до ефективної комунікації з громадянами щодо змісту реформ. У період 2014-2015 рр. цей вид комунікації також не покращувався. Уряд недостатньо шукав комунікацій як з населенням України, так і з міжнародною спільнотою. Згідно з дослідженням соціологічної служби Центру Разумкова, проведеним спільно з Фондом «Демократичні ініціативи» у період 6-12.03.2015 р., рівень довіри громадян до влади був доволі низьким. Тоді не підтримували діяльність Уряду, Верховної Ради та Прем'єр Міністра України близько 57% опитаних [3].

З початку повномасштабного вторгнення росії до України (з 24 лютого 2022 року) Президент України сповіщає громадян про ситуацію в країні кожного дня. У своїх зверненнях глава держави звітує про актуальну ситуацію на фронті, переговори з партнерами. Зі слів Президента України Володимира Зеленського [4], «контакт мій з іншим лідером – це тільки дві людини. А мій контакт зі спільнотою – це контакт із мільйонами людей, і мільйон людей матимуть вплив на свого лідера». Таким чином, можемо констатувати, що нова влада взяла на себе зобов'язання комунікувати з населенням та розповідати реальну ситуацію в країні. Як результат, станом на вересень 2023 р. найвищий рівень довіри спостерігається до Збройних Сил України (їм довіряють 93% опитаних), Національної гвардії України (81%) та Президента України (72%) [3].

Таким чином, комунікація у функціонуванні органів державної влади відіграє важливу роль для забезпечення розуміння громадськістю причин та рівня схвалення методів, що використовуються для вирішення тієї чи іншої

проблеми або досягнення певної мети. Саме тому громадська думка сьогодні є важливим інструментом впливу на діяльність влади та визначення вектору легітимного і демократичного розвитку України.

Література

1. Литвинова Л. В. Теоретичні аспекти розвитку комунікації у органах публічної влади в Україні / Л. В. Литвинова, Ю. В. Збираник // Державне управління: теорія та практика. - 2015. - № 2. - С. 4-11. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Dutp_2015_2_3.

2. Архипова Є.О., Дмитренко Н.О. Ефективна комунікація між органами державної влади та громадськістю як умова розвитку демократичного суспільства / Є.О. Архипова, Н.О. Дмитренко // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – №1. – С. 92-96.

3. Соціологічне опитування Центру Разумкова [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://razumkov.org.ua/>.

4. Комунікація із суспільствами є одним зі способів боротьби з дезінформацією РФ - Зеленський [Електронний ресурс] // \"Інтерфакс-Україна\". – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://interfax.com.ua/news/general/934489.html><https://interfax.com.ua/news/general/934489.html>.